



# หลักสูตร MONOZUKURI

## ระบบบูรณาการการผลิตที่เป็นเลิศ



: 6-7 กุมภาพันธ์ 2567



: 09.00 น. - 16.00 น.



: ATTC



### หลักการและเหตุผล

Monozukuri เป็นแนวความคิดเพื่อการคิดเป็น ทำเป็น การสร้างสรรค์ โดยเป็นแนวคิดในการผลิตสินค้าและสร้างสรรค์ผลงานของญี่ปุ่นโดยเน้นที่การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง ใช้ทั้งทักษะและเทคโนโลยีผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า, ผลิตเองทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ, มีการปรับปรุงการผลิตและสินค้าอย่างต่อเนื่องมาจากคำว่าโมโน (Mono) แปลว่า วัตถุ/สิ่งของ และคำว่าซุคูริ (Dsukuri) แปลว่าการสร้าง/การผลิตด้วยการกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ละเอียดและชัดเจนเพื่อให้คนทำงานที่หน้างานสามารถทำได้อย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดต้นทุนให้ต่ำลง จัดให้มีกิจกรรมกลุ่มย่อยเพื่อพัฒนาพนักงานสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด อาศัยความมีวินัยในการทำงานความรับผิดชอบและความกระตือรือร้นที่ต้องการพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลาในการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพของงานในองค์กร สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ได้ด้วยตนเองและนำมาปรับปรุงคุณภาพของงานได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทำงานให้ดีที่สุดทุกครั้งและชอบค้นหาที่ดีกว่าเสมอ

### เป้าหมายของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้บริหารหัวหน้างานตลอดจนผู้ปฏิบัติงานได้เห็นภาพของการผลิตงานในรูปแบบที่เป็นอุดมคติที่จะทำให้เกิดการปรับปรุง แนวคิดการบริหารจัดการในอนาคตมาสู่องค์กรของตนเอง
2. ให้เกิดการสร้างศักยภาพของบุคคลให้มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง พัฒนางานด้วยตนเองได้
3. ให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและธำรงรักษาไม่ให้เกิดปัญหากลับมาเกิดซ้ำซาก

### โครงสร้างของหลักสูตร

1. ปูพื้นฐานแนวคิด MONOZUKURI
2. ปัญหา PQCD ที่ไม่สามารถบรรลุให้ได้ตามเป้าหมาย
3. เป้าหมายของวิสาหกิจ ที่จะสร้างขีดความสามารถที่จะแข่งขันและอยู่รอดเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน
4. วิธีการที่จะนำไปปฏิบัติในงานของตนเอง

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เห็นภาพรวมของกิจกรรมสายการผลิตที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน
2. เห็นจุดปรับปรุงในวิสาหกิจของตนเอง
3. สร้างความสัมพันธ์อันมีความเข้าใจระหว่างสายงานต่าง ๆ
4. ประเมินตนเองและทบทวนการบริหารจัดการในอดีตที่ผ่านมา

### ความเชื่อมโยง/หลักสูตรที่ต่อเนื่องกันในการวางแผนพัฒนาองค์กรในอนาคต

1. หลักสูตรที่ควรจะต้องเพิ่มเพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานการผลิต
2. มองเห็นความจำเป็นในการฝึกอบรมภายในองค์กรของตนเอง (In-house Training) เป็นรายวิชา
3. มองเห็นความจำเป็นในการขอรับการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทาง (Consult) เป็นรายกิจกรรม

### หมายเหตุ

1. ราคาดังกล่าวเอกสาร อาหารว่าง และค่าอาหารกลางวัน
2. กรุณาแจ้งชื่อผู้เข้าอบรมและที่อยู่บริษัทให้ชัดเจนเพื่อสะดวกในการติดต่อกลับ
3. กรุณาสำรองที่นั่งก่อนการอบรม 14 วัน (ไม่รวมวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) การยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าก่อนการฝึกอบรม 10 วัน (ไม่รวมวันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) มิฉะนั้นบริษัทฯ จะคิดค่าใช้จ่ายในการเตรียมการฝึกอบรม 50% ของค่าสัมมนา

วิทยากร  
อาจารย์อนุชิต โอสถานนท์  
ผู้เชี่ยวชาญด้านเพิ่มผลผลิตและจัดการอุตสาหกรรม  
ในสถานประกอบการ

### อัตราค่าใช้จ่าย

สมาชิก 2,800 + 196(VAT7%) - 84(TAX3%) = 2,912  
ทั่วไป 3,200 + 224(VAT7%) - 96(TAX3%) = 3,328

### ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

โทร.035-350-137-8

Ms.Naroumon Phakkesi (นฤมล ภาคเกษิ) ต่อ 16

Ms.Charuwan Chanchob (จารุวรรณ เจนจบ) ต่อ 16

E-Mail : attc\_ayutthaya@hotmail.com

: trainingattc@gmail.com



www.attc-hitech.com



ดาวโหลดโลโก้ได้ที่



FACEBOOK



LINE